[چک لیست امکانات فروشگاه اینترنتی]

[تمامی امکانات اعلام شده توسط آژانس دیجیتال مارکتنیگ روشن قابل ارائه می باشد]

آژانس دیجیتال مارکتینگ روشن

[آژانس دیجیتال مارکتینگ روشن]

[طراحی سایت، سئو سایت، بهینه سازی نرخ تبدیل، افزایش درآمد اینترنتی]

[miladroshan.com]

قبل از بررسی امکانات توجه داشته باشید شما در قدم اول نیاز به جذب بازدید کننده دارید، پس در فاز اول طراحی سایت خود، تمرکزتان را روی ابزارهایی قرار دهید که به موضوع جذب شما کمک میکنند.

بعد از رسیدن به تعداد بازدید ایده آل، در فاز دوم باید تمرکز شما روی ابزارهایی باشد که نرخ تبدیل بازدید کننده به مشتری را بهینه سازی میکند.

کنار موارد اعلام شده تیک بزنید تا فراموش نکنید چه امکاناتی برای شما ضروری است:

امکانات مربوط به جذب بازدید کننده برای فروشگاه اینترنتی:

- ریسپانسیو (واکنشگرا) جهت نمایش صحیح سایت در موبایل، دسکتاپ و تبلت
- دسته بندی مطالب سایت
- فیلتر های مختلف برای دسته بندی مطالب
- سیستم جستجوی پیشرفته مطالب
- سیستم بهینه سازی تایتل، توضیحات و متن مطالب
- تگ گذاری مطالب با قابلیت استفاده از تگ ها در فیلتر مطالب
- سیستم اشتراک گذاری مطالب در شبکه های اجتماعی و پیام رسان ها
- سیستم امتیاز دهی به مطالب با قابلیت اتصال به سیستم ستاره دهی گوگل
- سیستم نظرات کاربران سایت
- امکان انتشار مطالب رمز دار، انتشار در آینده و ذخیر به صورت پیش نویس
- بخش مجله سایت
- بخش اخبار سایت
- سیستم ارسال اتوماتیک مطالب به ایمیل کاربران خبرنامه
- سیستم لود تنبل تصاویر جهت افزایش سرعت سایت
- سیستم مدیریت کلمات کلیدی هر صفحه جهت جلوگیری از آسیب های سئو سایت

آژانس دیجیتال مارکتینگ روشن

- بخشهای تبدیل کننده جدیدترین مطالب، پر بازدیدترین محصولات، پر بازدیدترین مطالب
- بخش معرفی نویسنده و مطالب ایشان
- صفحه ساز حرفه ای برای تولید صفحات داینامیک و تبدیل کننده
- بروز رسانی خودکار تکنولوژی های سایت جهت رفع باگ ها و بهبود سئو
- سیستم مدیریت رسانه های سایت (تصاویر، ویدئو، پادکست)

امکانات مربوط به فروش در فروشگاه اینترنتی:

امور مالی

- پشتیبانی از انواع درگاه های بانکی مستقیم، واسط، ارزی
- رعایت اصول امنیتی و کد نویسی بهینه برای دریافت اینماد در کمتر از 2 روز
- امکان تنظیم مالیات و یا ارزش افزوده
- امکان تغییر در تعداد و مقدار محصولات در صفحه سفارش
- امکان ثبت سفارش به صورت مهمان برای مشتریان فروشگاه
- امکان ثبت سفارش توسط مشتری
- قابلیت تعریف سبد خرید و انتخاب چندین محصول در یک مرحله خرید
- مدیریت سفارشات
- ارسال ایمیل به مشتریان در هر مرحله از سفارش تا تحویل
- مشاهده لیست سفارشات یک مشتری
- انتخاب انواع روش های ارسال کالا و انتخاب نمایندگی های فروش شهرستان
- قابلیت رهگیری کالا از طریق SMS
- امکان تعریف نحوی ارسال
- قابلیت درخواست قیمت یا پیش فاکتور
- قابلیت قیمت گذاری برای فروش عمده
- قابلیت محاسبه قیمت خاص (پیشرفته)

آژانس دیجیتال مارکتینگ روشن

- ارائه کد رهگیری و امکان رهگیری سفارش برای مهمان
- گزارش فروش
- تراکنش‌های مالی
- تعریف قیمت مختلف برای هر ویژگی
- تعریف مالیات بر ارزش افزوده
- تعریف هزینه حمل و نقل
- ویرایش جمعی قیمت محصولات
- فروش محصول به صورت استعلامی
- سفارشی‌سازی مالیات و هزینه حمل‌ونقل برای محصول
- پرداخت به صورت آنلاین
- پرداخت به صورت واریز به حساب
- پرداخت در محل
- اتصال به درگاه واسط پستی
- اطلاع‌رسانی پرداخت صورت حساب
- امکان ثبت فیش واریز شده توسط کاربر در پنل کاربر در سایت
- سیستم سبد خرید برای سفارش محصول
- سیستم پیگیری محصول
- پشتیبانی از واحدهای پولی متفاوت
- تعریف انواع روش‌های حمل و نقل

امور محصول

آژانس دیجیتال مارکتینگ روشن

- امکان فروش محصولات دانلودی
- امکان فروش محصولات فیزیکی
- ارسال ایمیل برای ثبت نام جدید کاربر در سایت و ثبت سفارش در سایت به ادمین
- مدیریت محصولات (ایجاد ،حذف و ویرایش)

- نمایش لیست برند ها
- نمایش وضعیت کالا به کاربران
- نمایش گزارشات کاربران آنلاین، مقدار و تعداد سفارشات به صورت دوره ای
- بار گزاری عکس به تعداد مناسب برای هر محصول
- تعریف ویژگی های محصولات به تعداد مناسب و مقایسه کالا ها
- تعریف دسته‌بندی و زیر دسته بندی محصولات
- امکان الصاق دانلود پس از خرید
- تعریف گزینه برای خرید محصول در صفحه ی محصول با تغییر قیمت بر اساس ویژگی های انتخابی
- تعریف بینهایت گروه ویژگی محصولات
- مشخص کردن وزن برای هر محصول
- تعریف بینهایت محصول در فروشگاه
- قابلیت جستجو در بین همه ی محصولات
- قابلیت فعال سازی مقایسه کالا
- قابلیت نمایش تصاویر محصول برای هر محصول در صفحه عمومی محصولات
- قابلیت نمایش تولید کنندگان
- قابلیت نمایش جدیدترین کالاها
- قابلیت نمایش دسته بندی اصلی و فرعی کالا
- نمایش لیست همه محصولات
- نمایش مختصر مشخصات کالا
- نمایش کد کالا
- قابلیت تعیین طول و عرض و ارتفاع برای هر محصول
- قابلیت جستجوی پیشرفته به صورت فیلتر کردن دسته بندی ها، تولید کنندگان ، قیمت ماکزیمم و مینیمم و خصیصه های محصولات
- قابلیت قرار دادن راهنمای خصیصه ها
- قابلیت نمایش آیکن ویژگی محصول در لیست کالا
- قابلیت نمایش محصولات بصورت اسلاید

آژانس دیجیتال مارکتینگ روشن

- دسته‌بندی پیشرفته محصولات به صورت سفارشی
- انتشار محصول در آینده
- مرتب‌سازی محصولات به صورت سفارشی
- تعریف tab مختلف برای هر محصول
- قابلیت اتصال به موتور جستجو ترب
- قابلیت استفاده از اسپات پلیر جهت جلوگیری از کپی شدن دوره های آموزشی و فروش پکیج آموزشی آنلاین
- راهنمای استفاده از محصولات
- فیلدهای اختصاصی محصول
- گالری تصاویر محصول
- امکانات اولیه فروشگاهی وب سایت دیجی کالا
- امکانات پیشرفته فروشگاه دیجی کالا
- سیستم جستجوی پیشرفته و فیلتر بر اساس دسته بندی
- نمودار قیمت
- دسته بندی و برچسب گذاری محصولات جهت ایجاد مسیرهای دسترسی آسان
- سیستم نمایش سریع محصول
- امکان معرفی یا پیشنهاد کالا به دوستان

امور انبار

- مدیریت انبار محصولات
- درج موجودی اولیه کالا و موجودی انبار
- مرتب سازی لیست محصول
- مدیریت موجودی کالا ها و غیرفعال کردن خرید برای کالاهای تمام شده
- اخطار و ارسال ایمیل و به مدیر سایت در صورت پایان یافتن موجودی هر کالا

آژانس دیجیتال مارکتینگ روشن

امور مدیریت

- ایجاد فرم مالی
- قابلیت مدیریت دسته بندی های مربوط به فروشگاه
- بخش مدیریت سفارشات کاربران
- نمایش لیست و وضعیت خریدهای انجام شده به کاربر
- امکان گزارش گیری بر اساس متد و روش های مختلف : گزارش گیری نوع محصول ، دسته بندی ، بازه زمانی ، فروش ، تخفیف ها ، و..
- مشاهده آخرین سفارشات ثبت شده در بخش مدیریت با امکان تغییر در وضعیت سفارش ها
- سیستم مدیریت درگاه های پرداخت بانکی
- تعریف مدیران مختلف برای فروشگاه

امکانات مربوط به بهینه سازی نرخ تبدیل بازدید کننده به مشتری در فروشگاه اینترنتی:

- مدیریت سطوح دسترسی کاربران
- امکان پیاده سازی انواع قیف فروش
- طراحی انواع پاپ آپ با عملکردها مختلف مثل بستن صفحه، دکمه خرید، دکمه مشاوره و ...
- قابلیت نمایش بنرهای تبلیغاتی
- ایجاد اطلاعیه قبل از مشاهده سایت توسط کاربر
- نمایش منو های وب سایت به صورت تفکیک شده
- قابلیت به نمایش گزاردن رویدادهای خاص
- ساخت اکانت و کیف پول اعتباری برای مشتری در فروشگاه
- تعیین بن در ازای خرید هر محصول
- امکان ساخت عضویت در خبرنامه

آژانس دیجیتال مارکتینگ روشن

- نمایش آخرین کالاهای هر دسته
- افزودن کالا به لیست علاقه مندی ها توسط کاربران
- امکان تعریف حداقل اجازه خرید برای هر محصول
- امکان تعریف حراج برای کالاها در مدت زمان های مشخص و با قیمت های متفاوت
- نمایش کالاهای مشابه یک کالا در صفحه محصول
- اعطای تخفیف برای خرید محصولات به صورت عمده
- امکان نمایش امتیاز کالا به صورت عمومی
- نمایش لیست محصولات دلخواه
- نمایش پربازدیدترین کالاها
- قابلیت ارسال پیامک
- قابلیت اطلاع از موجودی کالا بصورت پیامکی
- قابلیت زیر منو پیشرفته
- قابلیت نمایش اطلاعیه ها و رویدادها به صورت پیشرفته
- قابلیت نمایش درصد تخفیف محصولات
- قابلیت نمایش لوازم جانبی برای یک محصول
- امکان مدیریت بنرها با درج تعداد نامحدود و امکان اتصال به صفحات دلخواه
- فرم ساز پیشرفته با قابلیت Drag&Drop جهت تولید فرم هایی مانند پرسشنامه،استخدام و ...
- کاربران و باشگاه مشتریان
- گزارش فعالیت‌ها
- آمار بازدیدکنندگان
- اتصال به آنالیتیکس، هاتجر، وبمستر تولز، بینگ و ...
- خبرنامه
- آمار بازدیدکنندگان
- امکان تعریف فروش ویژه در دوره زمانی
- امتیازدهی به محصولات

آژانس دیجیتال مارکتینگ روشن

- دریافت دیدگاه برای محصول
- پاسخ به دیدگاه‌ها
- like و dislike دیدگاه‌ها
- محصولات مرتبط و پیشنهادی
- تعریف کوپن تخفیف
- اطلاع‌رسانی پیامک و ایمیل
- ایجاد اعلامیه برای کاربران
- کیف‌پول شخصی کاربر
- اعتبار پیش‌فرض برای کیف‌پول کاربران
- فهرست علاقه‌مندی‌ها
- مشاهده نموداری بازدید روزانه
- مشاهده نموداری بازدید به تفکیک ساعت
- مشاهده نموداری نحوه ورود
- مشاهده بازدید صفحه‌ها
- مشاهده بازدید به تفکیک موقعیت جرافیایی
- مشاهده ارجاع دهنده‌ها
- مشاهده تکنولوژی بازدیدکنندگان
- برنامه اطلاع‌رسانی از طریق پیامک
- برنامه اطلاع‌رسانی از طریق ایمیل
- برنامه اتصال به سرویس ایمیل مارکتینگ
- برنامه خرید سریع برای ایجاد لینک جهت استفاده در شبکه های اجتماعی
- صفحه نظرسنجی محصولات
- جدیدترین محصول ها
- پربازدید ترین محصولها
- مهمترین محصولات
- سیستم رای دهی به محصول

آژانس دیجیتال مارکتینگ روشن

- نمایش محصولات تکمیلی در پروسه خرید محصول، بعنوان مثال هنگام خرید یک لباس ورزشی محصولات دیگر مانند کفش و جوراب مناسب آن پیشنهاد میگردد.
- نمایش گزارش ها به صورت نمودار های گرافیکی
- سیستم ارسال رایگان در صورت رسیدن به سقف خرید
- سیستم کد هدیه تخفیفی
- پیشنهاد شگفت انگیز
- امکان ایجاد انواع لندینگ پیج برای تولید لید
- سیستم های مختلف ایجاد اعتماد با رضایت مشتریان، تایید اجتماعی، معرفی مجموعه و کاهش ریسک خرید

امکانات مربوط به برند سازی در فروشگاه اینترنتی:

- قابلیت بسته بندی و ارسال محصول به عنوان کادو و هدیه
- قابلیت فروش لیسانس و گواهینامه
- سیستم های پشتیبانی و ارائه خدمات آنلاین برای محصولات
- سیستم های جذب تعامل کاربران
- همکاری در فروش
- کیف پول اختصاصی
- سیستم پشتیبانی تیکتی
- ثبت‌نام و ورود با پیامک
- پنل اختصاصی کاربران
- مشاهده صورت‌حساب‌ها
- مشاهده تاریخچه پرداخت‌ها
- مشاهده گردش کیف پول اختصاصی
- چت آنلاین با کاربران
- فروش از اینستاگرام

آژانس دیجیتال مارکتینگ روشن

- امکان ایجاد سطوح دسترسی مختلف برای همکاران
- قابلیت ثبت یادداشت برای مشتری

امکانات پایه ای در فروشگاه اینترنتی:

- مدیریت آیکون در تب مرورگر
- قابلیت درج کپی رایت وب سایت فروشگاهی
- امکان ساخت عضویت در وبسایت
- قابلیت نمایش تاریخ و ساعت روز
- نمایش شبکه های اجتماعی
- نمایش لوگو و شعار وب سایت
- نمایش نماد اعتماد الکترونیک
- نمایش پیام خوش‌آمدگویی به مشتریانی که در فروشگاه ثبت نام کردند پس از ورود آن ها به ناحیه کاربری
- ویرایش مشخصات مشتری پس از ثبت نام
- نمایش اسلاید شوی تصاویر در هر قسمت مناسب از سایت
- قابلیت اضافه نمودن عکس در صفحه کاربری هر کاربر
- مدیریت اسلاید شو و نمایش تصاویر دلخواه
- قابلیت فهرست سازی محصولات از روی حروف الفبا فارسی
- قابلیت معرفی نمایندگان خود بر روی نقشه با آدرس و مشخصات
- قابلیت نصب واترمارک بروی تصاویر محصولات جهت حفظ کپی رایت به صورت خودکار
- قابلیت نمایش آواتار کاربری در ماژول اطلاعات کاربران
- قابلیت نمایش منوی اصلی به صورت مگا منو
- قابلیت نمایش ویدئو محصول
- قابلیت گزارش ایراد توسط کاربران در یک محصول
- برقراری امنیت SSL

آژانس دیجیتال مارکتینگ روشن

- آموزش کار با بخش مدیریت سایت
- دامنه دات کام، دات آی آر و هاست
- قابلیت تغییر رنگ قالب با استفاده از پالت رنگ کامل توسط مدیر سایت
- قابلیت افزودن بخش جدید یا حذف بخش های اضافه از قالب
- امکان تعریف و مدیریت ایمیل های اختصاصی سایت به تعداد نامحدود
- بخش محصولات ، خدمات یا نمونه کارها همراه با گالری تصاویر اختصاصی
- امکان لایک یا دیس لایک کردن بخش های دلخواه سایت توسط کاربران
- فرم تماس با ما با فیلدهای استاندارد با قابلیت اتصال به ایمیل مدیر سایت
- موتور جستجوی هوشمند داخلی به صورت لایو با قابلیت پیشنهاد
- امکان افزودن زبان های دلخواه در هر زمان
- کنترل پنل بسیار پیشرفته و جامع همراه با آموزش و پشتیبانی با کیفیت عالی
- پنل ارسال و دریافت SMS اختصاصی
- پست الکترونیک سازمانی
- استفاده از cdn برای افزایش سرعت
- جلوگیری از حملات سایبری
- دریافت خروجی excel از اطلاعات
- برنامه اتصال به سیستم واسط پستی
- تغییر رنگ و بخش‌های قالب
- رمزگذاری بر روی وب‌سایت
- ایجاد robots.txt سفارشی
- تغییر لوگو و favicon
- اتصال به ایمیل از طریق smtp و imap و pop3
- صفحه درباره ما
- صفحه ثبت نام در سایت
- امکان ایجاد فهرست و فوترهای مختلف برای امکان سفارشی سازی کردن صفحات مختلف سایت
- امکان افزودن زیرمنو به حالت مگا منو و یا آبشاری

آزانس دیجیتال مارکتینگ روشن

- امکان تغیر دستی url برای انجام فعالیت های سئو
- امکان ایجاد زمان بندی مطالب برای انتشار در تاریخ مشخص
- امکان افزودن مطالب به صفحات مختلف سایت
- درج نقشه گوگل در صفحه اصلی و یا قسمت تماس با ما
- امکان بررسی نظرات کاربران قبل از انتشار آن در سایت
- ایجاد امکان برای درج نوشته رمزدار
- امکان درج نظرات کاربران روی سایت
- امکان غیرفعال کردن ارسال نظر در صفحاتی مشخص و یا کل سایت
- قابلیت توسعه امکانات وب سایت در آینده
- آموزش پانل کاربری به کارفرما
- پشتیبانی یکساله از سایت
- کنترل پانل مدیر سایت برای مدیریت کلیه موارد

معرفی انواع فروشگاه های اینترنتی موجود در دنیا:

فروشگاه اینترنتی B2C

طراحی فروشگاه اینترنتی B2C یا به زبان دیگر فروشگاه اینترنتی استاندارد به صورت "طراحی اختصاصی" اصلی ترین محصول آژانس دیجیتال مارکتینگ روشن است.
فروشگاه آنلاین B2C رایج ترین مدل فروشگاه آنلاین است که بسیاری از وب سایت های فروشگاهی از الگوی آن استفاده می کنند، B2C مخفف Business to Consumer به معنی "ارتباط بین مشتری و کسب و کار" است.

آژانس دیجیتال مارکتینگ روشن

فروشگاه اینترنتی B2B

فروشگاه آنلاین B2B که امروزه بسیار کاربرد پیدا کرده است به مدلی از کسب و کارهای آنلاین گفته می شود که در آن محصولات و خدمات در قالب اطلاعیه و آگهی برای

استفاده سایر کسب و کارها ارائه می گردد. B2B مخفف Business to Business به معنی "ارتباط بین کسب و کار با کسب و کار" است. سایت علی بابا یکی از انواع کسب و کار b2b میباشد

فروشگاه اینترنتی C2C

طراحی سایت مشابه دیوار و شیپور میباشد که کسب و کار C2C مخفف Customer to Customer به معنی "ارتباط بین مشتری با مشتری" است. در فروشگاه اینترنتی C2C کاربران پس از ثبت نام در سایت می توانند محصولاتی که می خواهند به فروش برسانند را در سایت درج کنند.

فروشگاه اینترنتی Drop Shipping

فروشگاه اینترنتی Drop Shipping به مدلی از کسب و کار آنلاین گفته می شود که در آن محصولات را مستقیما از طریق تولید کننده یا عمده فروش به مشتری می فروشد.
صاحب فروشگاه اینترنتی لیست محصولات را در وب سایت خود وارد و به فروشنده آن مرتبط می کند.

فروشگاه اینترنتی Multi Store

multi store فروشگاه اینترنتی چند فروشگاهی است که مناسب برای کسب و کارهایی است که محصولات و خدمات زیادی را دسته بندی های زیاد مدیریت می کنند و نیاز دارند به جای مدیریت تک تک این فروشگاه های اینترنتی از یک قسمت واحد آنها را مدیریت کنند.

فروشگاه اینترنتی Marketplace

فروشگاه اینترنتی Marketplace محصولات و فروشنده آنها در سایت درج می شوند، اگر محصولی فروخته شد مسئولیت برندسازی، بسته بندی و تحویل کالا با صاحب فروشگاه اینترنتی است. دیجیکالا، بامیلو و آمازون نمونه های موفقی از فروشگاه اینترنتی Marketplace هستند.

در نهایت

در صورتی که امکانات خاص یا پیشرفته تری مد نظر شما باشد، امکان پیاده سازی با انواع زبان های برنامه نویسی را دارا می باشیم.

در صورتی که فروشگاه اینترنتی را ایجاد کرده اید و نیاز به توسعه آن دارید، میتوانیم اقدامات و الگوریتم های توسعه دهنده لازم را برای شما پیاده سازی نماییم.

در صورتی که فروشگاه اینترنتی شما نیاز به بهینه سازی در کد نویسی داشته باشد خدمات آن ارائه میگردد.

تمامی امکانات اعلام شده در این فایل توسط آژانس دیجیتال مارکتینگ روشن قابل ارائه می باشد.

بهینه سازی نرخ تبدیل:

اگر در اینترنت جستجو کنید متخصص بهینه سازی نرخ تبدیل قطعا اولین لینک گوگل ما را خواهید دید. مدت زیادی است در این زمینه متخصص هستیم و توانسته ایم تا امروز فروش صدها کسب و کار اینترنتی را با آنالیز، تحلیل و آزمایشهای مختلف به چندین برابر افزایش دهیم.

آژانس دیجیتال مارکتینگ روشن

متخصص فروش اینترنتی:

ما تنها، مجموعه ای برای طراحی سایت نیستیم، تخصص اصلی ما فروش اینترنتی است. هدف ما این است که مشتریانمان بتوانند درآمدی فوق العاده از فعالیت های آنلاینشان داشته باشند.

تا امروز سایتها و شبکه های اجتماعی زیادی را بررسی و تحلیل کرده ایم که با پیشنهاد های کاربردی ما توانسته اند از درآمدی معمولی به درآمدی فوق العاده برسند و شماره یک های بازار خودشان شوند، همانطور که ما شماره یک بازار خودمان هستیم.

ما مسیرهایی را برای کسب درآمد اینترنتی به شما پیشنهاد خواهیم داد که موفقیت شما در اینترنت تضمین شده باشد.

در اینترنت جستجو کنید "متخصص فروش اینترنتی" تا با شماره یک این بازار آشنا شوید.

در صورت تمایل برای دریافت مشاوره کاملا رایگان ما به آدرس سایت مراجعه کنید

Miladroshan.com

آژانس دیجیتال مارکتینگ روشن